

Yttrande

Stockholm 2025-04-29

Avgift för områdessamverkan – och andra åtgärder för trygghet i byggd miljö (SOU 2025:5)

Svensk Försäkring är en av grundarna av den ideella föreningen Centrum för AMP. Föreningen verkar för att levandegöra offentliga platser i syfte att skapa trygghet och minska brott. Centrum för AMP:s platsaktiveringsarbete är ett välfungerande exempel på samarbete mellan offentliga och privata aktörer på frivillig väg. Arbetet bedrivs enligt en evidensbaserad modell (den så kallade affär-medborgare-plats-modellen). Med hänsyn till Svensk Försäkrings engagemang i Centrum för AMP hänvisas till föreningens remissvar avseende förslagen i betänkandet. Vi vill dock tillägga följande.

Vi har förståelse för regeringens vilja att stärka tryggheten i den byggda miljön givet utmaningarna vårt samhälle står inför. Även om det alltså finns starka skäl att överväga fler åtgärder för att minska brottsligheten och öka platsers attraktivitet, anser vi att förslagen i betänkandet är problematiska. Vi känner inte igen oss i utredningens beskrivning att vissa privata aktörer "åker snålskjuts" på andras arbete i detta sammanhang. Vår erfarenhet är snarare att det finns ett stort engagemang bland exempelvis fastighetsägare och övriga näringsliv att tillsammans verka för ett bättre Sverige.

Den föreslagna obligatoriska avgiften för fastighetsägare innebär att det offentliga ansvaret för allmänna ytor och brottsförebyggande arbete förs över på privata aktörer. Detta i sig måste anses vara främmande i svensk kontext. Självfallet medför rådande samhällssituation att vi måste bli mer villiga att acceptera alternativa lösningar för att vända utvecklingen. Som framgår av Centrum för AMP:s remissvar finns dock betydligt mindre ingripande åtgärder än det som föreslås av utredningen. Utifrån vårt perspektiv är det betydligt mer lämpligt att skapa ytterligare incitament för näringslivet att på frivillig väg engagera sig i trygghetsfrämjande verksamheter.

Svensk Försäkring



Mats Galvenius



Ronja Wildenstam