

Finansdepartementet  
103 33 Stockholm

## Yttrande

Stockholm 2019-06-11

### **Nya befogenheter på konsumentskyddsområdet (SOU 2019:12)**

Svensk Försäkring har beretts möjlighet att yttra sig över ovan rubricerade betänkande. Betänkandet innehåller förslag till ändringar i de lagar vilkas tillämpningsområde omfattas av EU-förordningen gällande samarbete mellan nationella myndigheter som har tillsynsansvar för konsumentskyddslagstiftningen.

Svensk Försäkring noterar att utredningen anser att det inte längre finns anledning att hålla fast vid ett upplysningskrav från Konsumentombudsmannens (KO) sida när en näringsidkare bryter mot det marknadsföringsrättsliga regelverket. Utredningen föreslår därför att KO ges rätt att utan föregående uppmaning besluta om föreläggande kombinerat med vite. Erfarenheterna från försäkringsföretagens sida är att dialogen med KO historiskt har fungerat väl och förutsätter att dialog även fortsättningsvis kommer att vara utgångspunkten i Konsumentverkets tillsynsarbete.

Vidare vill Svensk Försäkring erinra om försäkringsbranschens inställning till myndigheters möjlighet till köp under dold identitet. Svensk Försäkring menar att det kan ifrågasättas att myndigheter ska kunna agera under dold identitet. Offentlig verksamhet bör präglas av öppenhet och offentlighet och myndigheter bör inte vidta åtgärder där motivet är ett annat än det som det synes vara (dvs. en tillsynsåtgärd och inte ett normalt köp).

Svensk Försäkring



Johan Lundström



Marie Hosinsky