

Svensk Försäkrings konkurrenspolicy

Inledning

Svensk Försäkring är försäkringsföretagens och tjänstepensionsföretagens branschorganisation. Svensk Försäkring arbetar för goda verksamhetsförhållanden för dessa företag och för ett högt förtroende för branschen.

Som branschorganisation är Svensk Försäkring ett forum där konkurrerande företag möts och diskuterar olika frågor som aktualiseras på försäkringsområdet. Det finns då risk för samverkan som kan strida mot de konkurrensrättsliga reglerna. Svensk Försäkring värnar en effektiv konkurrens på marknader där dess medlemsföretag verkar. Svensk Försäkrings styrelse har därför fastställt denna konkurrenspolicy för att förebygga och minimera risk för samverkan i strid med konkurrensrätten.

Alla medarbetare vid Svensk Försäkring och i organisationens medlemsföretag som deltar i Svensk Försäkrings verksamhet har att följa denna policy. Utgångspunkterna är att det bör visas en generell aktsamhet inför risker för konkurrensbegränsande samarbete och att en hög grad av öppenhet ska råda avseende samverkan mellan medlemsbolagen.

Konkurrensrättsliga regler

Konkurrensrättsliga regler syftar till att undanröja och motverka hinder för en effektiv konkurrens. Reglerna förbjuder bland annat samarbeten mellan konkurrerande företag som har till syfte eller resultat att hindra, begränsa eller snedvrider konkurrensen på marknaden på ett märkbart sätt, så kallad horisontell samverkan. Det kan gälla såväl informationsutbyte och diskussion mellan företagen som avtal eller andra slags gemensamma lösningar eller rekommendationer. Avtal eller avtalsvillkor som är förbjudna är också ogiltiga.

Konkurrensverket kan besluta att företag ska upphöra med samverkan som bryter mot konkurrensreglerna. Om en branschsamverkan skulle anses utgöra ett konkurrensbegränsande samarbete kan Konkurrensverket också besluta att de inblandade företagen ska betala konkurrensskadeavgift. Även skadestånd kan förekomma.

Generella utgångspunkter

Utgångspunkten är att medlemsföretagen är konkurrerande företag och som sådana ska agera självständigt samt konkurrera med varandra på marknaden. Eftersom Svensk Försäkring utgör ett forum där konkurrerande företag möts, måste de konkurrensrättsliga reglerna noggrant beaktas av alla de som deltar i verksamheten. Det är också av yttersta vikt att den samverkan som sker inom Svensk Försäkring, oavsett hur den tar sig uttryck eller vad den handlar om i sak, följer den reglering som finns. Detta inkluderar, men är inte begränsat till, rådande

förbud mot att inskränka medlemsföretagens handlingsfrihet eller oberoende i sin affärsverksamhet genom att:

- diskutera eller avslöja kommersiellt känslig information gällande exempelvis prissättning, rabatter, prisstrategier, kostnader, investeringar, villkor, affärsrelaterade beräkningsmetoder, marginaler, marknadsandelar (som inte framgår av publik rapportering), uppgifter om leverantörer och uppköpsvillkor;
- diskutera eller besluta om uppdelning av marknader (oavsett om uppdelningen är geografisk eller om den avser produkter eller kunder) eller bojkott av leverantör eller kund; och
- diskutera eller besluta vilken typ av produktionsteknologi eller vilket distributionsätt som ska användas eller aspekter på inledande av eller upphörande av kundförhållande.

Den samverkan som redovisas i det följande utgör viktiga exempel på men innebär ingen uttömmande uppräkningslista av vilka samarbeten som kan förekomma inom ramen för Svensk Försäkrings verksamhet.

Referensgrupper, fasta grupperingar och andra sammankomster

Svensk Försäkrings medlemmar kan samverka med branschkollegor och påverka i viktiga frågor genom att delta i Svensk Försäkrings referensgrupper som bildas för olika sakfrågor som aktualiseras. Samverkan sker även i organisationens styrelse samt i fasta utskott och kommittéer. Det förekommer även samarbeten i andra mer ad hoc-betonade former inom Svensk Försäkring. Samtliga dessa slags samarbeten utgör ett stöd för Svensk Försäkrings kansli. Samarbetena ska, oavsett form, som utgångspunkt vara tydligt avgränsade så att det framgår vilka områden som behandlas där.

Medlemsföretagen avgör själva vem eller vilka personer som ska representera dem i referensgrupper eller vid andra samarbeten och anmäler dessa till Svensk Försäkring. Representanterna får sedan mötesinbjudningar och annan information om den verksamhet som bedrivs inom ramen för den aktuella samverkansformen.

Information om kommande möten ska lämnas i god tid och deltagarna ska inför mötet upplysas om vilka frågor som ska avhandlas. Inför varje möte bör det finnas en tydlig dagordning. Dagordningspunkter där innehållet inte på förhand kan utläsas, såsom "övriga frågor", bör undvikas. Om diskussionspunkter som inte är föranmälda tas upp vid mötet bör särskild försiktighet iakttas.

Svensk Försäkrings medarbetare ska påminna deltagare vid möten eller andra sammankomster om Svensk Försäkrings konkurrenspolicy och ska – vid behov – påtala och avbryta en diskussion som bedöms riskera att strida mot konkurrensreglerna. Skyldigheten att påtala och avbryta sådana diskussioner åligger även övriga mötesdeltagare.

Mötets innehåll ska som huvudregel dokumenteras i form av kortfattat protokoll eller minnesanteckningar. Denna dokumentation ska i förekommande fall distri-

bueras till mötesdeltagarna snarast möjligt efter avslutat möte. Av dokumentationen bör åtminstone framgå vilka frågor som har avhandlats. Det bör i normalfallet också understrykas i dokumentationen att eventuella möteslutsatser rörande till exempel viss regeltolkning är frivilliga att följa.

Rekommendationer, vägledningar och andra gemensamma ståndpunkter

På flera områden har Svensk Försäkrings styrelse beslutat rekommendationer som ger ledning åt medlemsföretagen i specifika frågor. Rekommendationerna är frivilliga att tillämpa och uttrycks ofta i termer av vad medlemsföretagen "bör" göra. Någon gång används i stället "ska", men betydelsen är i praktiken densamma.

Svensk Försäkring har också tagit fram ett antal andra dokument, såsom riktlinjer, ståndpunkter och överenskommelser, som också kan belysa legala eller andra aspekter av viss reglering eller andra viktiga frågor för medlemsföretagens verksamhet. Även dessa dokument är frivilliga att tillämpa.

Rekommendationer och andra former av dokument som förordar eller avråder från vissa ageranden eller som på annat sätt ger tolkningsstöd till medlemmarna medför en risk för samordning av agerande på marknaden på sätt som kan strida mot de konkurrensrättsliga reglerna, även om de är frivilliga att tillämpa. Det bör därför iakttas en generell aktsamhet vid framtagandet av rekommendationer och andra former av vägledande dokument. Rekommendationer ska därför som huvudregel beslutas av Svensk Försäkrings styrelse.

Alla medlemmar kan delta i arbetet med att ta fram rekommendationer och andra former av dokument. När innehållet i sådana dokument kan få påverkan på verksamhetsförutsättningarna för aktörer utanför Svensk Försäkrings medlemskrets bör även dessa aktörer ges möjlighet att lämna synpunkter på förslag innan de beslutas. Beslutade rekommendationer, vägledningar och liknande dokument publiceras normalt på Svensk Försäkrings webbplats för användning av såväl medlemsföretag som aktörer utanför medlemskretsen.

Insamling av data

I den mån Svensk Försäkring samlar in data från medlemsföretag eller öppna källor för statistiska ändamål ska den samlade statistiken, så långt detta är möjligt, göras allmänt tillgänglig på Svensk Försäkrings webbplats (åtminstone i aggregerad form). Statistik om medlemsföretag eller andra aktörer får inte samlas in och distribueras till medlemmarna på sådant sätt att det riskerar att utgöra konkurrensbegränsande samarbete i strid med den konkurrensrättsliga regleringen.

Vissa andra samarbeten

Inom ramen för Svensk Försäkring förekommer även visst annat återkommande samarbete på ett antal områden. Det gäller i synnerhet villkor och klausuler på området för sjö- och annan transportförsäkring samt i fråga om egendomsskydd försäkringstekniska rekommendationer (FTR) och ett IT-verktyg för en kalkylmetod för byggnader (FKB).

Även för dessa samarbeten gäller att det noggrant måste övervägas vilket materiellt innehåll som resultatet avser. Därutöver ska för dessa samarbeten gälla att det är möjligt även för andra aktörer än Svensk Försäkrings medlemsföretag att delta i arbetet, att nyttan av resultatet kommer kunderna till del, att resultatet är frivilligt för de samverkande företagen att följa och att det tillgängliggörs på Svensk Försäkrings webbplats.