

Länsförsäkringar Cyber

från idé till lansering



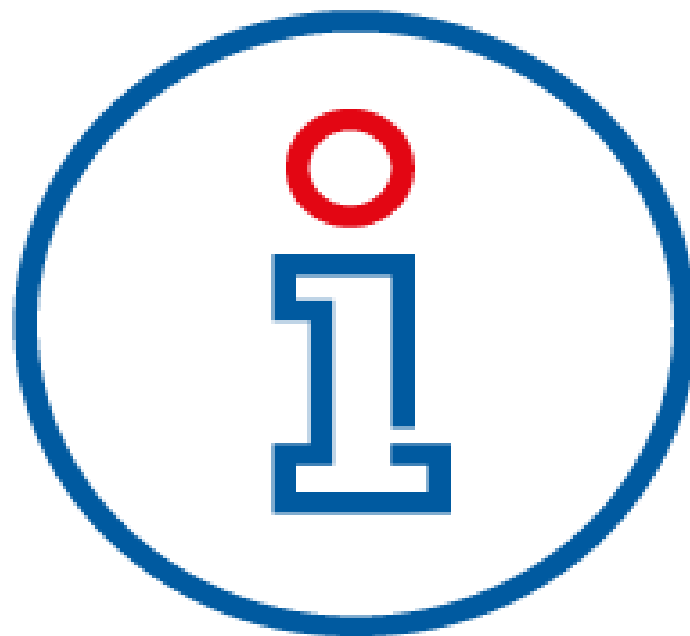
Svensk Försäkring Frukostseminarium 19 mars

Emil Lagerstedt

Länsförsäkringar Cyber **Agenda**

Agenda

- 1. Kort om LF-gruppen**
 - 2. Förberedelse – kundnytta**
 - 3. Lanserad produkt**
 - 4. Kvarstående utmaningar**
-



Länsförsäkringsgruppen och kunderna

3,9 miljoner kunder/ägare

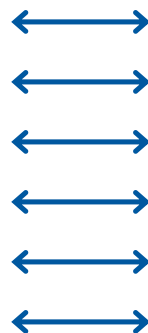
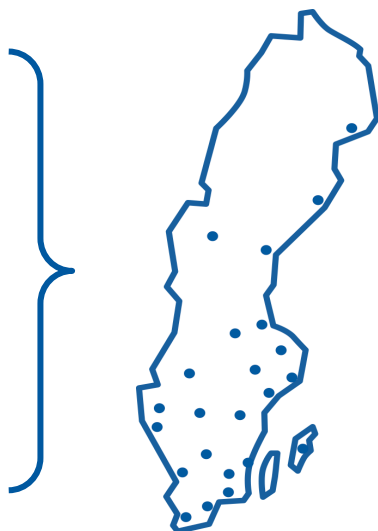
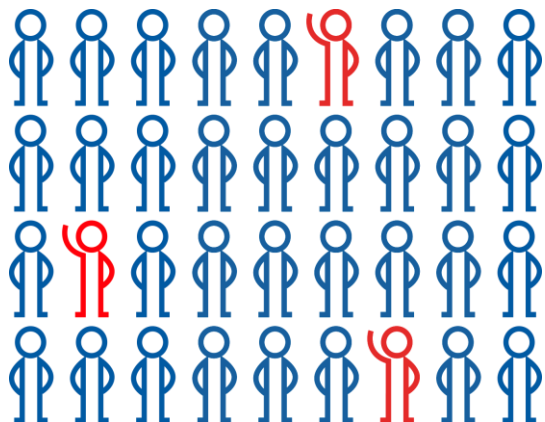
Länsförsäkringsgruppen har 3,9 miljoner kunder som i sin tur äger...

23 lokala länsförsäkringsbolag

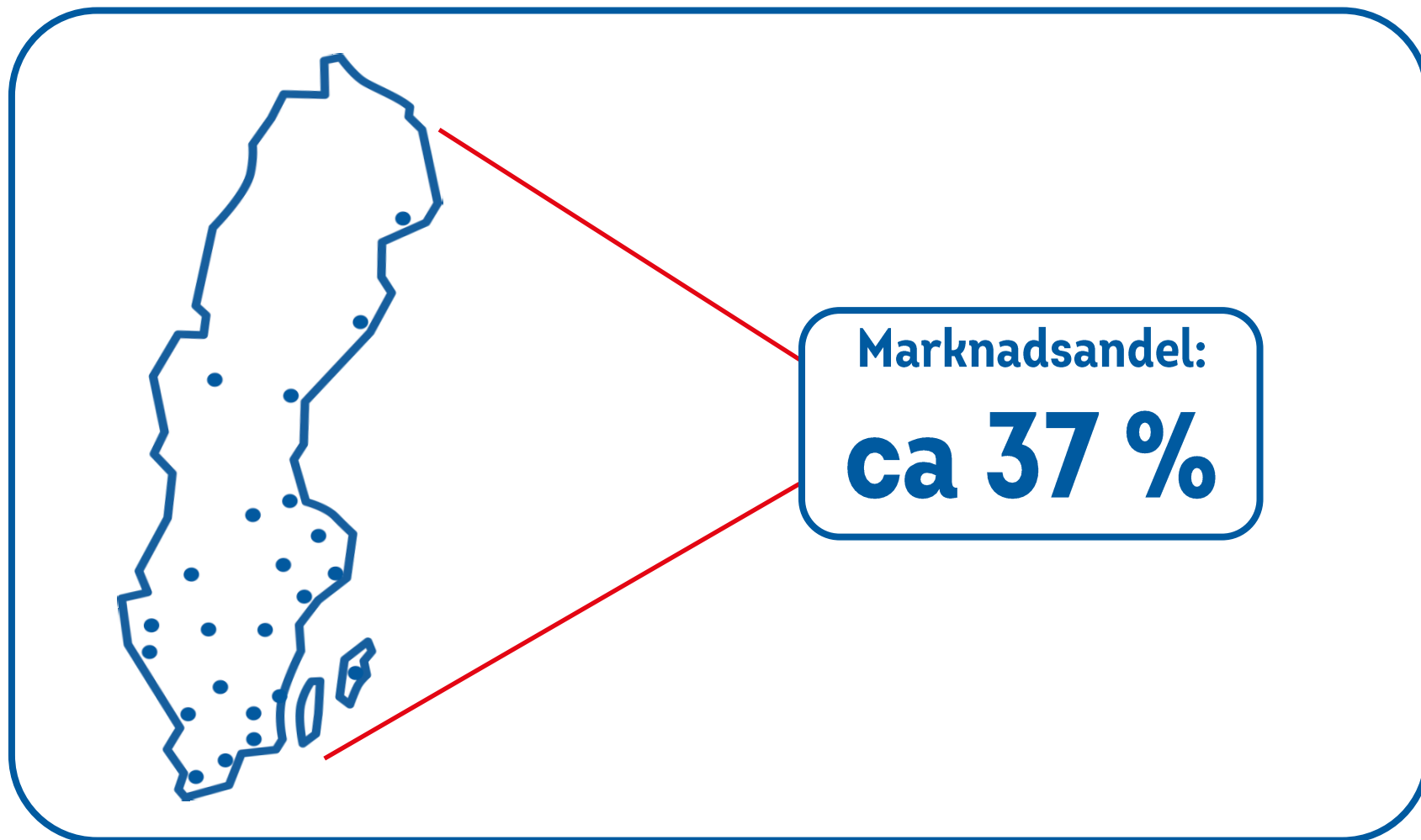
...23 lokala länsförsäkringsbolag. Det är på länsförsäkringsbolagen vi möter våra kunder.

Länsförsäkringar AB

Vi samarbetar genom Länsförsäkringar AB, som är navet inom länsförsäkringsgruppen.

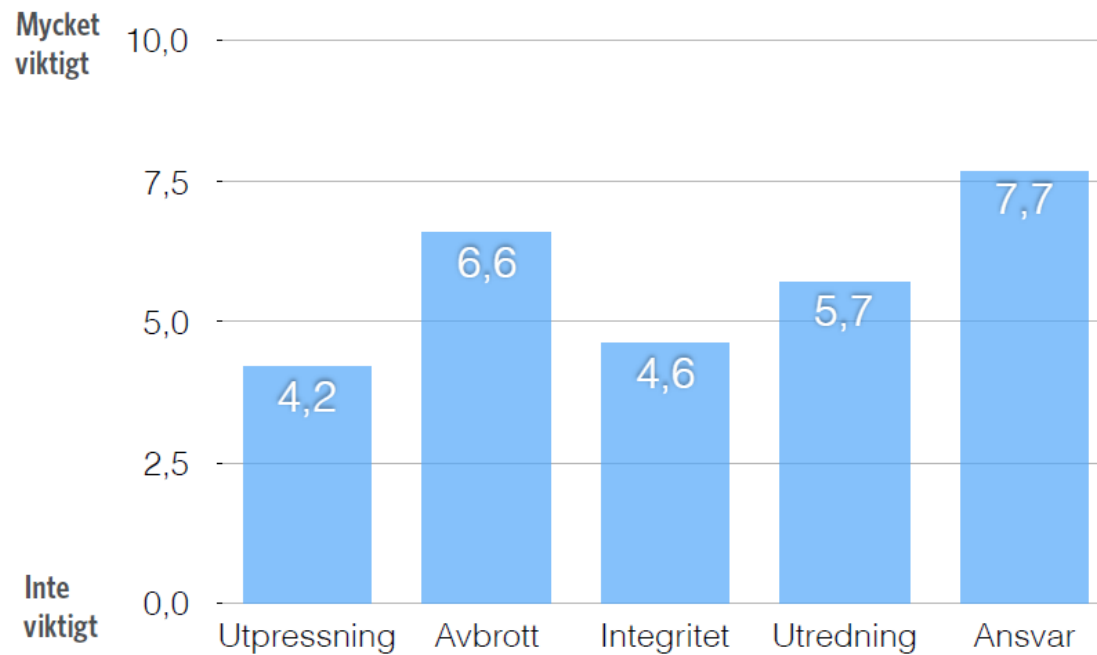


Målgrupp: små och medelstora företag



Feedback målgruppsundersökning

Vad ska ingå och vad får det kosta?






Feedback målgruppsundersökning

Vad ska ingå och vad får det kosta?

- 40% uppgav sig **inte** vara villiga att betala för en dataintrångsförsäkring. Anledningen till detta var mestadels att man inte trodde att det finns någon risk att de skulle bli drabbade.

Lärdomar från **andra undersökningar**

| | Av svenska småbolag... |
|---|---|
|  | ... har 20 % upplevt dataintrång |
|  | ... har < 50 % tillräcklig IT-expertis för att kunna hantera ett intrång |
|  | ...är 67 % oroadade att ett intrång med förlust av konfidentiell information skulle påverka verksamheten negativt |

Källa: B2B-Opinion, 2015

Summering vad adderar kundnytta?

Vad finns på marknaden? —————> Vad efterfrågar våra kunder?

- 1) **TRYGGHET** försäkring är alltid en sekundär produkt
- 2) **IT-expertis** för att hantera ett intrång
- 3) **Basskydd** relevanta försäkringsmoment
- 4) **Relevant** försäkringsbelopp och självrisk

Utan, eller med **minimal**, premiepåverkan

LF Dataskyddsförsäkring **lansering**

Från september 2018 - automatiskt tillägg till **fler än 90 %** av företagsförsäkringarna

24/7 incidenthantering och skadeförebyggande **utan självrisk/kostnad**

Ca 30 000 st aktiva försäkringar, **fler än 100 000 st** under 2019

A new Standard



LF Dataskyddsförsäkring **produktbeskrivning**



Relevant försäkringsbelopp : 300 000 kr som grund
Låg premie
Bra grundskydd
Trygghet via serviceelement

Försäkringselement

- Dataintrång/Dataincident – ersättning för IT-specialister
- Regulatoriskt förfarande från svensk myndighet vid dataintrång
- Skadeståndskrav från 3:e-man vid dataskydds-, media- eller nätverksöverträdelse i svensk domstol.
- Nätverksincident, avbrottsersättning

LF Dataskyddsförsäkring **produktbeskrivning**



Servicepartner för ökad Trygghet!

Tjänsteelement

- 24/7 service på svenska
- Incidentberedskap och skadeförebyggande råd
- Koordinering av brådskande åtgärder
- Stöd kring hantering av regulatoriska förfaranden och skadeståndskrav

Kundutbildning **cyber** är som mycket annat



Brandövning

Sköt underhållet

Brandvarnare

Inbrottslarm

Godkänt lås



Utbilda personalen

Uppdatera programvara

Antivirusprogram

Säkerhetskopior

Säkra lösenord

Varför **cyberförsäkring**?

Trots larm, brandvarnare etc har de flesta en försäkring för sitt hem och sitt företag

För cyber är osäkerheten kring vad som faktiskt kan hända ännu större

Cyberförsäkring **framtid**



- Utvärdering/produktutveckling – ständig process



Branschen

- Produkt vs Peril → silent cyber
- Ackumulering av skador
- Villkorstydlighet → enhetliga / hållbara
- Data → modellering, prissättning, preventivt

